



Soluzione SelfComposer B2C integrata con eSOLVER

eSOLVER
SISTEMA INTEGRATO
PER LA GESTIONE
AZIENDALE.

eSOLVER
è la soluzione gestionale progettata per le imprese di **diversi settori industriali** che necessitano di un sistema informativo per **automatizzare** i processi, **gestire** le attività aziendali e **controllare** la gestione.

La soluzione SelfComposer B2C per l'e-commerce consente di creare un negozio online in tempi brevi e in modo semplice.

Grazie all'integrazione con **eSOLVER**, ad un processo di checkout ("l'invio" alla cassa) semplice ed intuitivo, ai gateway (canali) di pagamento già presenti nella piattaforma, alla pubblicazione dei contenuti e ai processi di vendita automatizzati, l'azienda cliente può dedicare meno tempo alla gestione amministrativa e concentrarsi su quella commerciale.

La soluzione SelfComposer B2C è **flessibile**: il template grafico previsto nel pacchetto è completamente personalizzabile e adattabile all'immagine coordinata dell'azienda cliente così da consentire la messa online di un negozio di commercio elettronico in pochi passi e in qualche ora.

Tutti i template grafici sono sviluppati con una tecnologia "**responsive design**" grazie alla quale le pagine del sito si adattano automaticamente ai vari dispositivi mobili.

FACILITA' NELLO START-UP

Catalogo online sincronizzato con il listino. Il cliente può sincronizzare direttamente il catalogo dei prodotti online grazie all'integrazione con l'ERP eSOLVER.

Nel corso della giornata, si possono programmare più sincronizzazioni di allineamento degli archivi e dei prezzi di vendita degli articoli al pubblico.

Il cliente che ha utilizzato l'anagrafica articoli di eSOLVER, potrà disporre del **catalogo online** di tutti i prodotti semplicemente integrando l'anagrafica con una o più foto, con la descrizione commerciale completa di scheda tecnica e di statistiche (per settore, linea, marca, macrofamiglia, famiglia) e di eventuali dati aggiuntivi dell'utente personalizzabili.

Pubblicazione online semplice. Pubblicare un nuovo articolo richiede semplicemente l'inserimento del listino riservato al pubblico web e dell'eventuale sconto applicato: sarà disponibile online dopo qualche minuto. L'integrazione con i gateway di pagamento e le procedure di utilizzo del carrello online intuitive, permettono al cliente di ricevere ordini dal web 24 ore su 24 e 365 giorni l'anno.

POTENTE SET DI FUNZIONALITA'

La soluzione SelfComposer B2C integrata con eSOLVER offre un ricco set di funzionalità.

Per l'e-commerce sono disponibili, ad esempio, il configuratore commerciale di prodotto, la gestione degli sconti collegati a codici coupon e i processi di incasso personalizzabili.

Per la parte istituzionale del sito web si possono utilizzare la gestione delle condizioni di fornitura, il controllo delle policy su privacy e cookies, l'amministrazione delle pagine di servizi rivolti al cliente e la gestione delle richieste commerciali o di assistenza.

Lingua, valuta e fiscalità. Indipendentemente dalle dimensioni del business dell'azienda cliente, la soluzione SelfComposer B2C permette di entrare nel mondo del commercio globale con la semplice implementazione di più lingue e delle diverse valute nazionali e con strumenti di gestione della fiscalità integrati ad eSOLVER.

IL MARKETING, L'ANALISI STATISTICA E LA FIDELIZZAZIONE

La soluzione e-commerce SelfComposer B2C è completamente integrata con funzioni di marketing online che consentono di distribuire in tempo reale le informazioni ai vari circuiti shopping (per es.: GoogleShopping, Trovaprezzi, Kelkoo, Nextag) e ai vari marketplace (per es.: Amazon, Kirivo, EBay), sia nazionali che internazionali. L'integrazione con le web analytics permette di studiare a fondo il comportamento degli utilizzatori della soluzione B2C così da poter ottimizzare regolarmente il proprio e-commerce e massimizzare il ROI. Grazie ad uno strumento integrato di gestione ed invio di campagne DEM e newsletter, l'azienda cliente può fidelizzare la propria clientela e monitorare l'interesse nei confronti dei diversi prodotti.



La soluzione è realizzata e distribuita da Vecomp S.r.l., Partner SISTEMI/Verona.

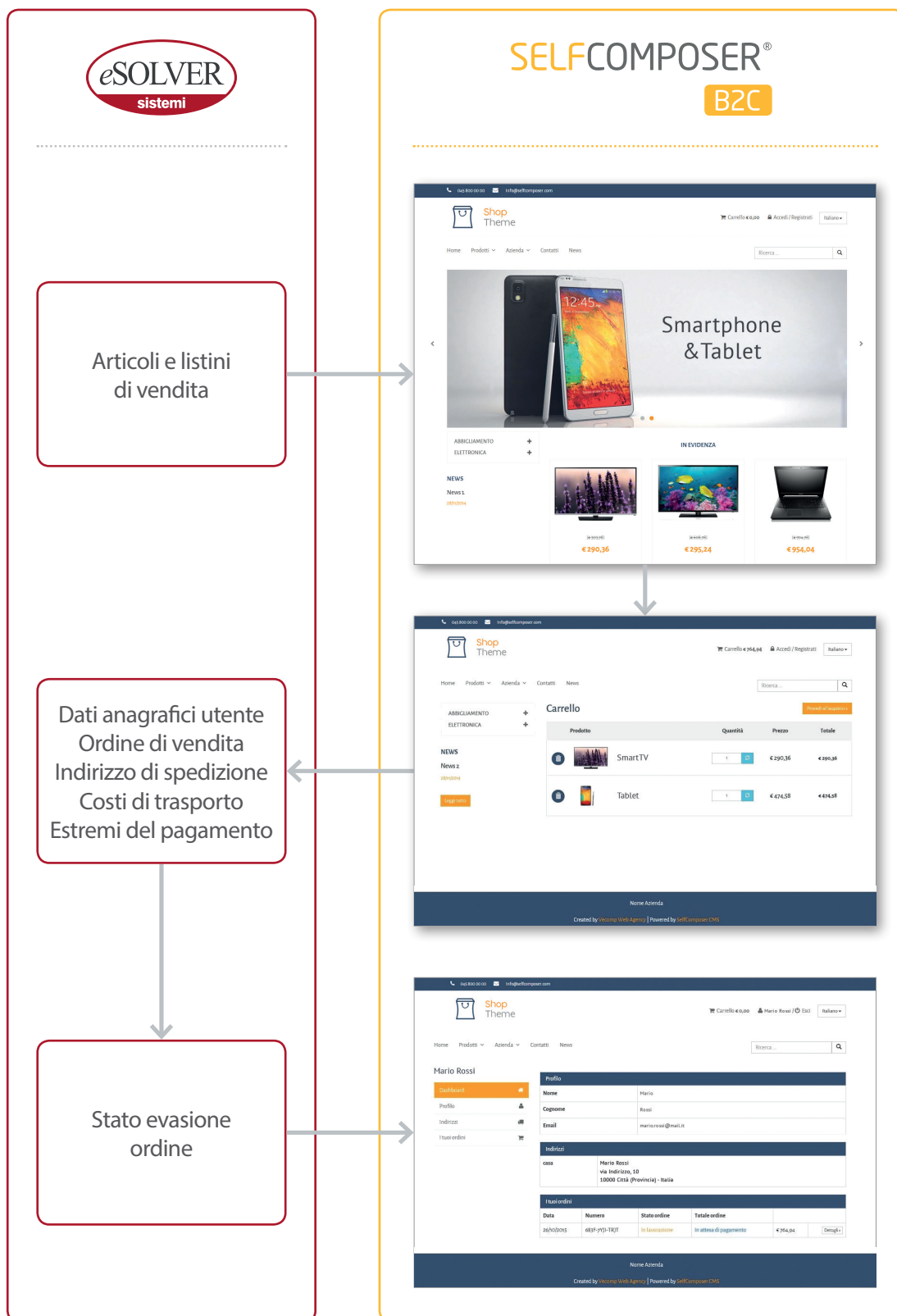
Vecomp S.p.A. | Via Alberto Dominutti, 2 - Verona (VR) | Tel. 0458378311
info@vecomp.it - www.vecomp.it



Soluzione SelfComposer B2C integrata con eSOLVER

eSOLVER
SISTEMA INTEGRATO
PER LA GESTIONE
AZIENDALE.

L'INTEGRAZIONE CON eSOLVER





Soluzione SelfComposer B2C integrata con eSOLVER

eSOLVER
SISTEMA INTEGRATO
PER LA GESTIONE
AZIENDALE.

TECNOLOGIA

La soluzione SelfComposer B2C può essere ospitata presso un datacenter di Vecomp SpA. In alternativa può essere ospitata presso un qualsiasi provider o server del cliente, che disponga di una soluzione webserver compatibile con le estensioni ed i requisiti minimi indicati nella documentazione tecnica. La soluzione cloud offerta da Vecomp SpA offre **flessibilità e sicurezza**. È possibile implementare le risorse tecnologiche in base all'aumento degli ordini e dell'efficacia dell'e-commerce B2C e vengono effettuate copie di backup giornalieri con la definizione di precise politiche di autorizzazioni e sistemi di replica dei dati.

eCOMMERCE B2C PER LE AZIENDE

Nell'economia attuale è sempre più forte l'influsso del web sulle vendite: molti di noi hanno acquistato almeno un prodotto online. Sfogliare un catalogo online e poter ordinare esattamente il prodotto desiderato, senza compromessi o rinvii, non ha prezzo. E' per questo motivo che sono esplosi, tra gli altri, portali come Amazon e Zalando che hanno contribuito a generare nei clienti una maggiore fiducia verso i negozi online abituandosi anche ai pagamenti tramite il web.

I negozi tradizionali

I negozi presenti sul territorio si rivolgono ad una **clientela limitata**:

- nel tempo: si può acquistare solo negli orari di apertura.
- nello spazio: si può acquistare solo in determinati punti generalmente vicini a casa o al luogo di lavoro.

Questa categoria di negozi ha un business ridotto, perché raggiunge un insieme limitato di clienti.

I negozi e-commerce

I negozi on line si rivolgono ad una **clientela potenzialmente illimitata**:

- **nel tempo**: si può acquistare sempre, anche nel cuore della notte o nei giorni festivi.
- **nello spazio**: è sufficiente una connessione ad internet e si può acquistare dal divano di casa o a bordo di un treno.

L'e-commerce apre ad un business potenziale enorme perché consente di vendere a molte più persone e per periodi molto più lunghi. È facile intuire che la bellezza e la funzionalità di un portale di e-commerce fanno la differenza tra chi vende tanto e chi meno.

Il portale è la vetrina, per questo deve:

- fornire tutte le notizie sul prodotto che conducono all'acquisto;
- raccontare l'affidabilità e la competenza di chi vende;
- essere trovato facilmente tramite i motori di ricerca web.

Perché un negozio tradizionale dovrebbe vendere anche online

Il negozio tradizionale, anche quando possa già contare su una propria clientela fidelizzata e una buona reputazione sul territorio, ha ottime ragioni per utilizzare l'e-commerce, come ad esempio:

- ampliare la clientela grazie all'eliminazione delle barriere di spazio e tempo di acquisto;
- una "vetrina virtuale" per collocare i prodotti che altrimenti rimarrebbero in giacenza;
- pubblicizzare prodotti nuovi;
- monitorare tendenze e gusti di fasce di clientela affini a quella tradizionalmente fidelizzata;
- riduzione dei costi del personale addetto alla vendita

Infine, un portale di e-commerce non presenta costi fissi legati ai locali (acquisto/locazione, manutenzione, utenze etc.), facilita la trattativa (su quantità e stoccaggio) con i fornitori ed elimina le spese di allestimento e rinnovo della vetrina.

È sufficiente un minimo investimento iniziale per essere on line sul web.



La soluzione è realizzata e distribuita da Vecomp S.r.l., Partner SISTEMI/Verona.

Vecomp S.p.A. | Via Alberto Dominutti, 2 - Verona (VR) | Tel. 0458378311
info@vecomp.it - www.vecomp.it